

**ӘЛ ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰУ КІТАПХАНАСЫНА ТҮСКЕН ӘДЕБИЕТТЕР
СПИСОК КНИГ, ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА
(20.06.2011 – 31.08.2011)**

1. 655(02)

Б32

Бәзілов, Ж.Ж. Полиграфия өндірісінің негіздері: [оқулық] / Жұмаділда Жұпарбайұлы Бәзілов.- Алматы: Дәуір-Кітап, 2010.- 239, [1] б.

ISBN 9965-32-957-5: 4800т.00т., 500 дана.

1. Полиграфиялық өндіріс және баспа жұмысы.

- - Полиграфия - Өндіріс - Оқулық. 50 экз.

* * *

2. 655(02)

Б175

Базілов, Ж.Ж. Основы полиграфического производства: [учеб.] / Жумадилда Жупарбаевич Базілов.- Алматы: МерСал, 2005.- 238, [2] с.

ISBN 9965-81867-3: 4800т.00т., 1000 экз.

1. Полиграфическое производство и издательское дело.

- - Полиграфическое производство - Учебник. 30 экз.

3. 05/07-2

Б187

Байрон, Дл. Блоги и бизнес: путь к успеху/ Дл. Байрон, Стив Брубек.- СПб.: Символ-Плюс, 2008.- 207, [1] с.: ил. - (Бизнес XXI века).

ISBN 978-5-93286-111-0: 2125т.00т.

1. Коммуникационный менеджмент.

- - Блог - Коммуникационный менеджмент - Реклама - Бизнес - Информационные системы - Журналистика. 10 экз.

4. 05/07-2

Б484

Березкина, О.П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы/ Ольга Павловна Березкина.- СПб.: Питер, 2009.- 206, [2] с.- (Маркетинг для профессионалов).

ISBN 978-5-388-00351-5: 1760т.00т., 2200 экз.

1. Коммуникационный менеджмент. 2. Реклама.

- - Коммуникационный менеджмент - Реклама. 30 экз.

5. 05/07(02)

В 759

Ворошилов, В.В. Журналистика: учеб. / Валентин Васильевич Ворошилов; СПГУ сервиса и экономики.- 7-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2010.- 491, [5] с.

ISBN 978-5-406-00745-7: 2590т.00т., 3000 экз.

1. Журналистика.

- - Журналистика - Учебник - СМИ. 10 экз.

6. 05/07-2(02)

Е513

Елина, Е.А. Семиотика рекламы: учеб. пособие / Е. А. Елина.- 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2011.- 135, [1] с.

ISBN 978-5-394-01218-1: 855т.00т., 1000 экз.

1. Коммуникационный менеджмент.

- - Связь с общественностью - Коммуникационный менеджмент - Реклама - Журналистика - Учебное пособие. 20 экз.

7. 05/07-2

K117

К мобильному обществу: утопии и реальность/ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; под ред. Я. Н. Засурского.- М.: Моск. ун-т, 2009.- 299, [5] с.- (21 век: Информация и общество).

ISBN 978-5-211-05657-2: 2255т.00т., 1000 экз.

1. Средства массовой информации.

- - Средства массовой информации - Журналистика - Информация.

25 экз.

8. 655.53(076.5)

K172

Калинин, С.Ю. Выходные сведения и справочно-библиографический аппарат издания/ Сергей Юрьевич Калинин.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: Унив. книга, 2010.- 256 с.: ил.

ISBN 978-5-9792-0027-9: 1655т.00т., 1000 экз.

1. Оформление книги: формат, бумага, шрифт, иллюстрации, переплет.

- - Оформление книг - Книгоиздательство - Справочно-библиографический - Практическое пособие. 2 экз.

5. 654.17

K411

Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно/ Ларри Кинг; при участии Б. Джилберта; пер. с англ. Е. Цыпина.- 6-е изд.- М.: Альпина-Паблшерз, 2011.- 203, [5] с.

ISBN 978-5-9614-1591-9: 1985т.00т., 3000 экз.

1. Тележурналистика. 2. Общение.

- - Тележурналистика - Шоу - Радиожурналистика - Общение - Диктор.

15 экз.

6. 05/07-2(02)

K592

Козлова, М.М. Средства массовой информации: исторический аспект: учеб. пособие / Мария Михайловна Козлова; СПбИВЭСЭП, Об-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленингр. обл.- СПб.: СПбИВЭСЭП, 2009.- 117, [3] с.

ISBN 978-5-7320-1115-9: 1260т.00т., 500 экз.

1. Средства массовой информации.

- - Средства массовой информации - Учебное пособие. 2 экз.

7. 05/07(02)

K603

Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: учеб. пособие / Александр Васильевич Колесниченко.- М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010.- 191, [1] с.

ISBN 978-5-211-05510-0: 1130т.00т., 2000 экз.

1. Журналистика.

- - Журналистика - Учебное пособие. 2 экз.

8. 05/07-2

K648

Коноплев, Е.С. Info-драйвер: как выжить в мире информации/ Евгений Сергеевич Коноплев.- СПб.: Питер, 2009.- 237, [3] с.

ISBN 978-5-388-00328-7: 1235т.00т., 3500 экз.

1. Паблик Рилейшнз - Информация.

- - Информация - Паблик Рилейшнз - Журналистика. 10 экз.

9. 05/07-(02)

M231

Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие / Борис Рувимович Мандель.- М.: Вузовский учеб., 2011.- 203, [5] с.

ISBN 978-5-9558-0094-3: 3190т.00т., 500 экз.

1. Паблик Рилейшнз-Информация.

- - Средства массовой информации - Паблик Рилейшнз - Журналистика
- Учебное пособие. 20 экз.

10. 05/07(8)(09)

С238

Сбруев, В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ: моногр. / Виктор Владимирович Сбруев.- М.: РУДН, 2008.- 258, [14] б.

ISBN 978-5-209-02976-2: 1400т.00т., 500 экз.

1. Журналистика - История - Латинская Америка.

- - Латинская Америка - Журналистика - История журналистики - Монография. 5 экз.

11. 05/07-2(02)

С258

Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: учеб. пособие / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг.- М.: Аспект Пресс, 2011.- 197, [2] с.

ISBN 978-5-7567-0598-0: 1905т.00т., 1200 экз.

1. Паблик Рилейшнз-Информация.

- - Связь с общественностью - Паблик Рилейшнз - Журналистика - Учебное пособие. 20 экз.

12. 05/07(02)

С347

Сидоров, В.А. Политическая культура журналиста: учеб. пособие / В. А. Сидоров.- СПб.: ИД "Петрополис", 2010.- 239, [1] с.

ISBN 978-5-9676-0285-6: 3005т.00т., 1000 экз.

1. Журналистика.

- - Журналистика - Учебное пособие. 11 экз.

13. 05/07-2(02)

У677

Управление общественными отношениями: учеб. пособие / под ред. Ю. К. Федулова.- М.: Вузовский учеб., 2011.- 151, [8] с.

ISBN 978-5-9558-0126: 1820т.00т., 1000 экз.

1. Коммуникационный менеджмент.

- - Коммуникационный менеджмент - Управление - Общественные отношения - СМИ - Учебное пособие. 20 экз.

14. 05/07-2(02)

Ч-906

Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. / Александр Николаевич Чумиков, Михаил Петрович Бочаров; МГУ им. М. В. Ломоносова.- М.: Дело, 2010.- 557, [3] с.- (Клас. унив. учеб.).

ISBN 978-5-7749-0569-0: 7445т.00т., 2000 экз.

1. Паблик Рилейшнз - Информация.

- - Паблик Рилейшнз - Связь с общественностью - Информация - Учебник. 20 экз.

15. 05/07-2(02)

Ш260

Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учеб. пособие / Феликс Изосимович Шарков.- М.: Дашков и К, 2011.- 406, [2] с.

ISBN 978-5-394-00777-4: 2490т.00т., 1500 экз.

1. Коммуникационный менеджмент.

- - Связь с общественностью - Коммуникационный менеджмент -

Учебное пособие.

20 экз.

16. 05/07:Ю9

Щ619

Щербатых, Ю.В. Психология выборов. Манипулирование массовым сознанием: механизмы воздействия: попул. энцикл. / Юрий Викторович Щербатых.- М.: ЭКСМО, 2007.- 399, [1] с.

ISBN 5-699-20468-7: 1335т.00т., 3000 экз.

1. Журналистика - Психологические проблемы. 2. Социальная психология.

-- Журналистика - Выборы - Психология - Энциклопедия.

20 экз.

17. 655.41(03)

Э687

Энциклопедия книжного дела/ [Ю. Ф. Майсурадзе и др.]- Изд. 2-е, перераб. и доп.- М.: Юристь, 2004.- 634, [6] с.- (Книжное дело).

ISBN 5-7975-0744-7: 3270т.00т., 5000 экз.

1. Книгоиздательство.

-- Энциклопедия - Книгоиздательство - Книжное дело.

2 экз.